
Das Internet

Ein Medium verändert
Wirtschaften und Lernen

Vortrag zum Beginn des Studienjahres 98/99

BWV Dortmund

9. September 1998

Dr. Ralf Klotzbücher, riva Training

ralf.klotzbuecher@riva-online.de

Das Internet - Ein Medium verändert Wirtschaften und Lernen

● Warum geht es heute um das Thema „Internet“?

● Was ist das Internet?

● Versicherungswirtschaft und Internet-Technologie

● Ein Blick in die Zukunft

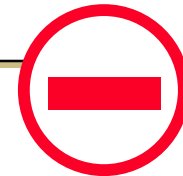
Warum geht es heute um das Thema Internet?

Aktuelles und fundiertes Wissen über Internet bedeutet ...

**Chancen erkennen
und nutzen**

**Risiken
beherrschen**

Mißbrauch vermeiden



Warum geht es heute um das Thema Internet?

Megathema „Internet“ - transparent gemacht für Sie!

*„Das Internet ist auf dem Weg, in viele unserer Lebensbereiche
Einzug zu halten“*

Verändert die
Finanzwelt

Revolutioniert die
Telekommunikation

Bestandteil von
Aus- und
Weiterbildung

Erschließt neue
Vertriebskanäle

Ist Infrastruktur von
Unternehmen und
Organisationen

Verändert das
Verständnis von
Sicherheit

Information und
Unterhaltung für
Jedermann

Verändert
Kommunikations-
gewohnheiten

Das Internet - Ein Medium verändert Wirtschaften und Lernen



Was ist das Internet?



Das Internet betrachtet aus acht Perspektiven

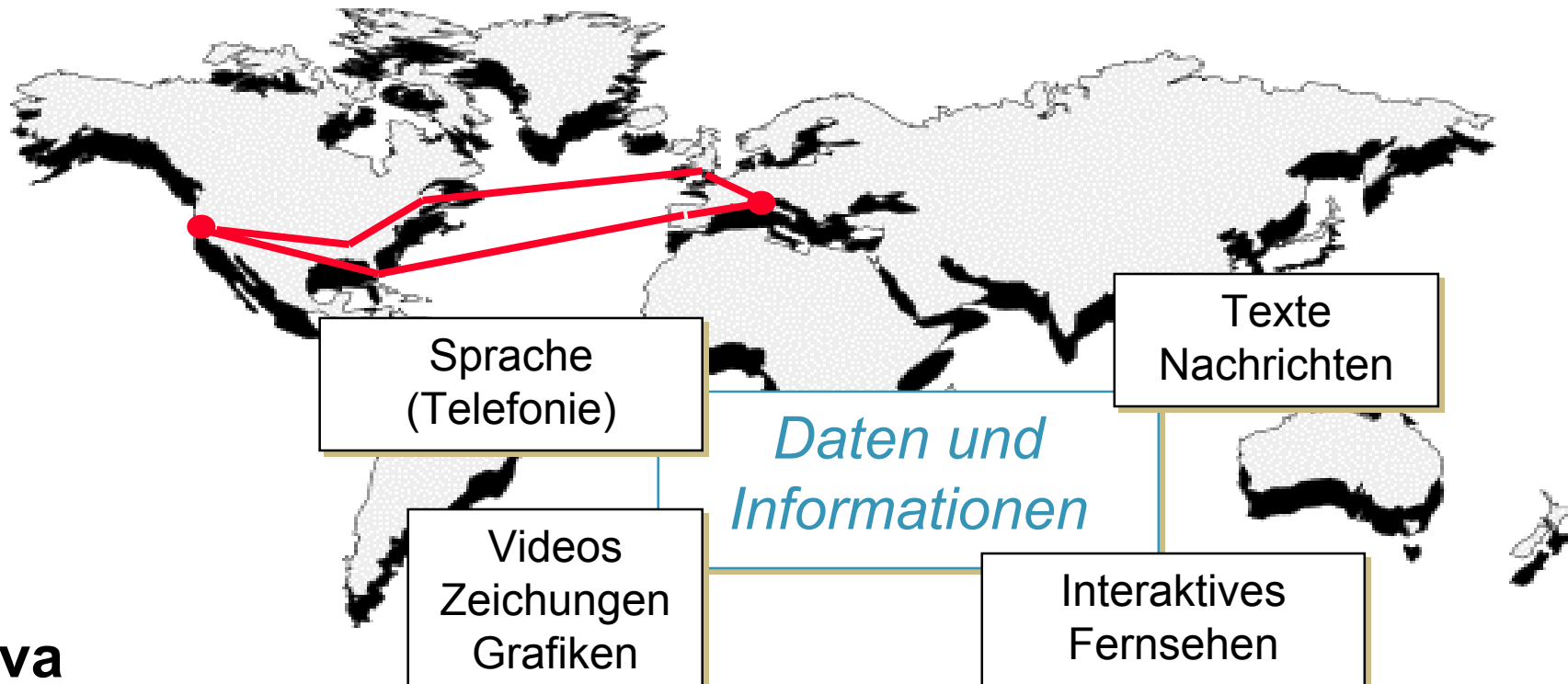
8

Was ist das Internet?

Internet ist Telekommunikation

1

„Das Internet ist ein weltumspannendes Netz von Datenleitungen, die von allen Teilnehmern mit standardisierten Technologien für die Übertragung von Daten aller Art verwendet werden können.“

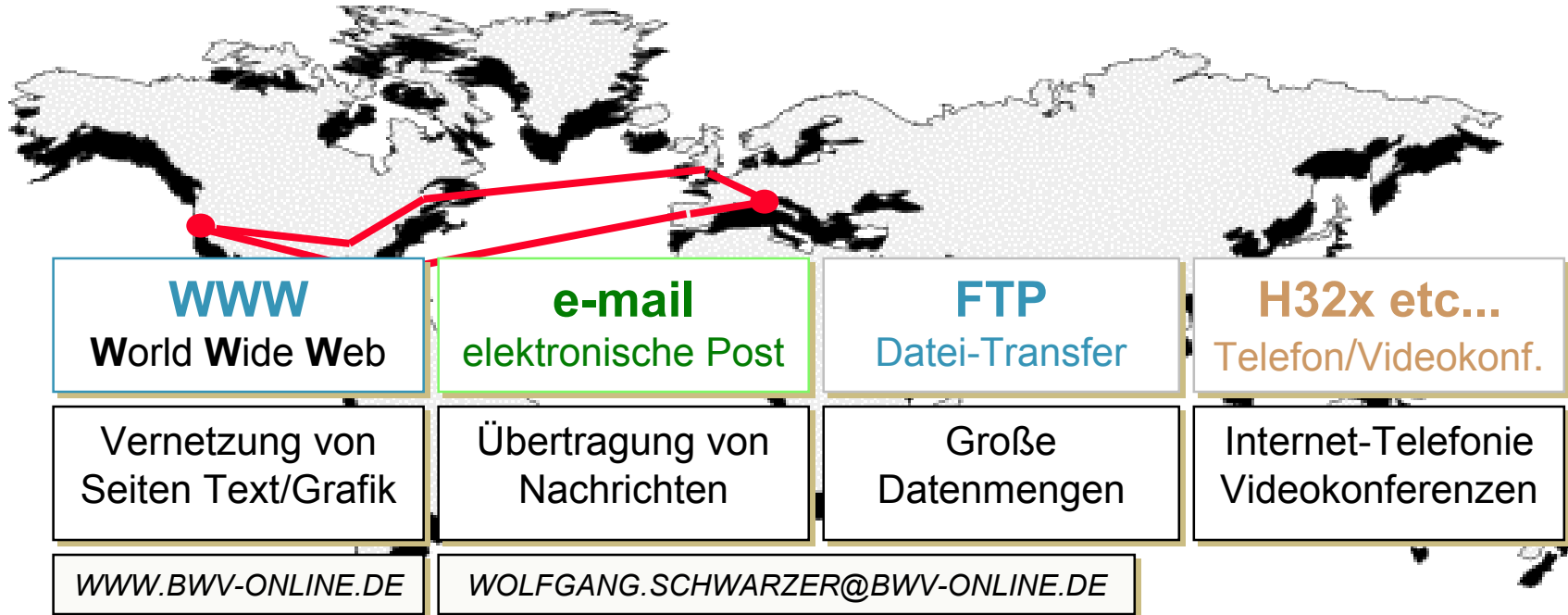


Was ist das Internet?

Internet ist Telekommunikation

1

International tätige Konzerne und Telekom-Gesellschaften treten zusammen mit (lokalen) Partnern als Provider von Mehrwertdiensten auf.



Was ist das Internet?

2

Das Internet ist ein Medium für jedermann

Einfacher Zugang, leichte Bedienung und relativ geringe Kosten machen das Internet zu einem Medium für jedermann

Die Zahl der Benutzer steigt exponentiell

D: Ca. 6,6 Mio. Nutzer, 75% im Alter 20-45 J. Steigerung ca. 60% p.a. (Quelle: ARD/ZDF 8/98)

USA: 79 Mio User (Quelle: Nielsen USA)

Das Angebot steigt ebenfalls enorm

kostenlos für den Benutzer

Welt: 320 Mio Seiten auf 30 Mio. Rechnern

D: ca. 1 Mio. Rechner mit Informationsangebot

Top-Sites im WWW

Medien

Unterhaltung

Software

SAT.1

12,8 Mio. Stand Juni 1998

Focus.de

8,8 Mio. Aufrufe/pro Monat

Yahoo

3000 Mio (95 Mio/Tag)

WM 98

max. 85 Mio/Tag

Täglich 100.000 neue Anbieter

Was ist das Internet?

3

Das Internet verändert Kommunikationsgewohnheiten

Mit der Anwendung neuer Dienste etabliert sich eine eigene „Netzkultur“

Mail statt Fax

Kostengünstige, schnelle und sichere Übertragung von Texten und Dateien

Browsen statt Nachschlagen

Leichter Zugriff auf viele heute nur gedruckt vorliegende Informationen - Inhalte aktueller

Foren/Newsgroups statt Diskutieren

Asynchroner Austausch von Wissen über Zeit- / Regional- / Kulturgrenzen hinweg

Chat statt Telefonieren

Synchrone Kommunikation von vielen mit vielen zur gleichen Zeit (per Texteingabe)

„Englisch“ statt Deutsch

Landes/Kulturgrenzen fallen: Englisch dominiert als kleinster gemeinsamer Nenner

Was ist das Internet?

4

Das Internet verändert das Verständnis von „Sicherheit“

**Sicherheit und Internet verstehen bedeutet:
„Chancen nutzen - Risiken beherrschen - Mißbrauch verhindern“**

Datenschutz

= Schutz personenbezogener Daten
Fehlen einheitlicher, internationaler Regelungen
Nur, wer Bescheid weiß, kann sich schützen:
Cookies, Registrierungen, Newsgroups, Mailing-lists ...

Datensicherheit

= Schutz vor Zugriff, Manipulation und Zerstörung
Internet ist prinzipiell offen, läßt sich aber durch
Verschlüsselung und Authentifizierung gut sichern
Firewalls, PGP, RSA, S/MIME, SSL, Trust-Center,
Signaturen,...

Rechtssicherheit

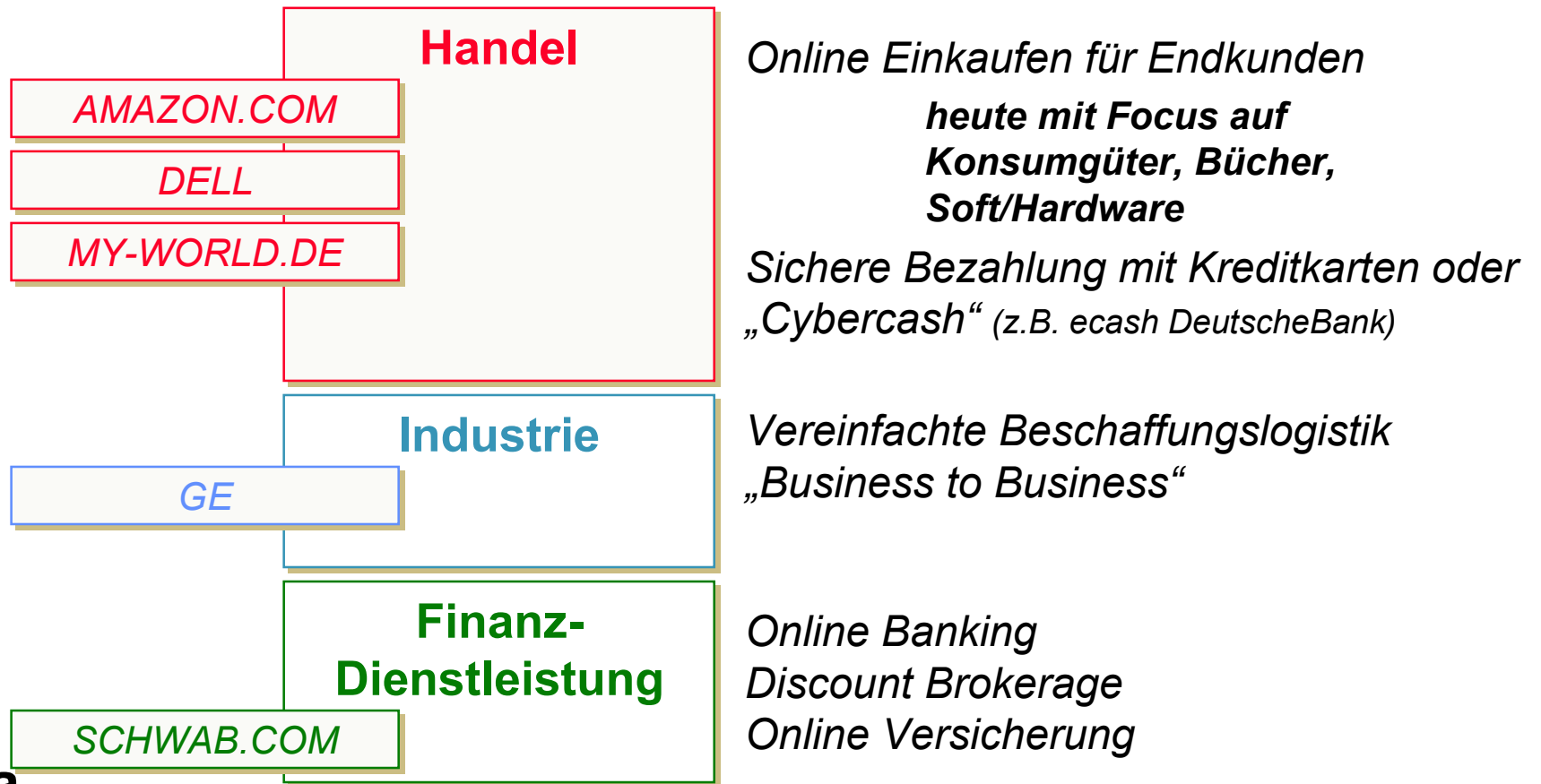
= Regelungen für Online-Repräsentanz/Transaktionen
globales Dorf .vs. nationale Bestimmungen
Deutschland: Sicherheit (+Überwachung) vor Funktion
IuKDiensteG (TDG, TDDSG, SigG), MedienStV, FernAbsRL..

Was ist das Internet?

5

Das Internet erschließt neue Vertriebskanäle

„Electronic Commerce macht das Internet zum virtuellen Kaufhaus“



Das Internet verändert die Finanzwelt

„Mit dem Internet wird der freie Kapitalmarkt gefördert“

Aufschwung für die Börse

*Leichter zugängliche Informationen für jedermann
Niedrigere Transaktionskosten (discount broker)
Internet-basierte Unternehmen und venture-capitalists heizen den Börsen-Boom an*

**Online Banking
Online
Transaktionen**

*Internet erreicht mindestens die Sicherheit von t-online
niedrigere Transaktionskosten, Direktbanken
Credit-Cards, Cyber-Cash, Micro-Payment*

„Internet-Steuer“

*Erfassung grenzüberschreitender Transaktionen (insbesondere immaterieller Güter)
Problem der weltweit einheitlichen Rahmenbedingungen*

Was ist das Internet?

7

Das Internet ist Infrastruktur von Organisationen

„Unternehmen und Organisationen nutzen das Internet für die Unterstützung ihrer (Geschäfts)Prozesse“

Internet

offen für alle

Unterhaltung und Freizeit

Electronic Commerce

Aus- und Weiterbildung

Extranet

verbindet Organisation

Wertschöpfungs-Partnerschaften in

Vertrieb - Entwicklung - Produktion

„Business-to-Business“

Intranet

verbindet Mitglieder innerhalb von Organisation

interne Kommunikation

interner Wissensspeicher

interne Prozesse

Was ist das Internet?

8

Das Internet im Einsatz für Aus- und Weiterbildung

„Das Internet fördert selbstgesteuertes, eigenverantwortliches und aktives Lernen“

Internet als Ergänzung zu klassischen Lehre

Nutzung der Recherchemöglichkeiten
Dialog mit Kollegen und Dozenten fern des Lernortes
Dokumentation und Materialien online

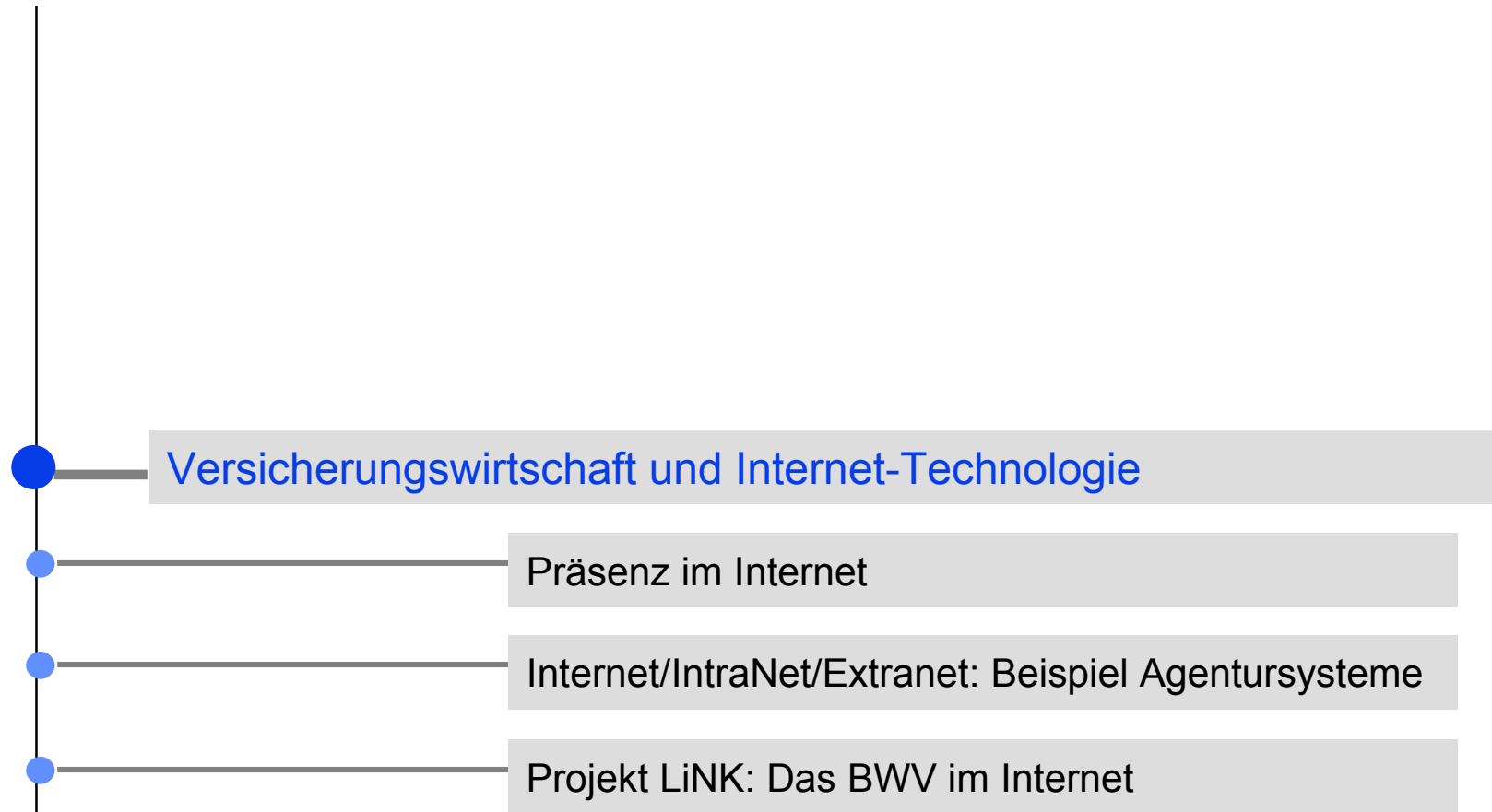
Internet als Medium für Lernprogramme

Übertragung CD-ROM basierter CBTs scheitert
(Bandbreiten, Copyright, Pädagogischer Ansatz)
„Neue“ Lernprogramme?

Internet als Kulturtechnik

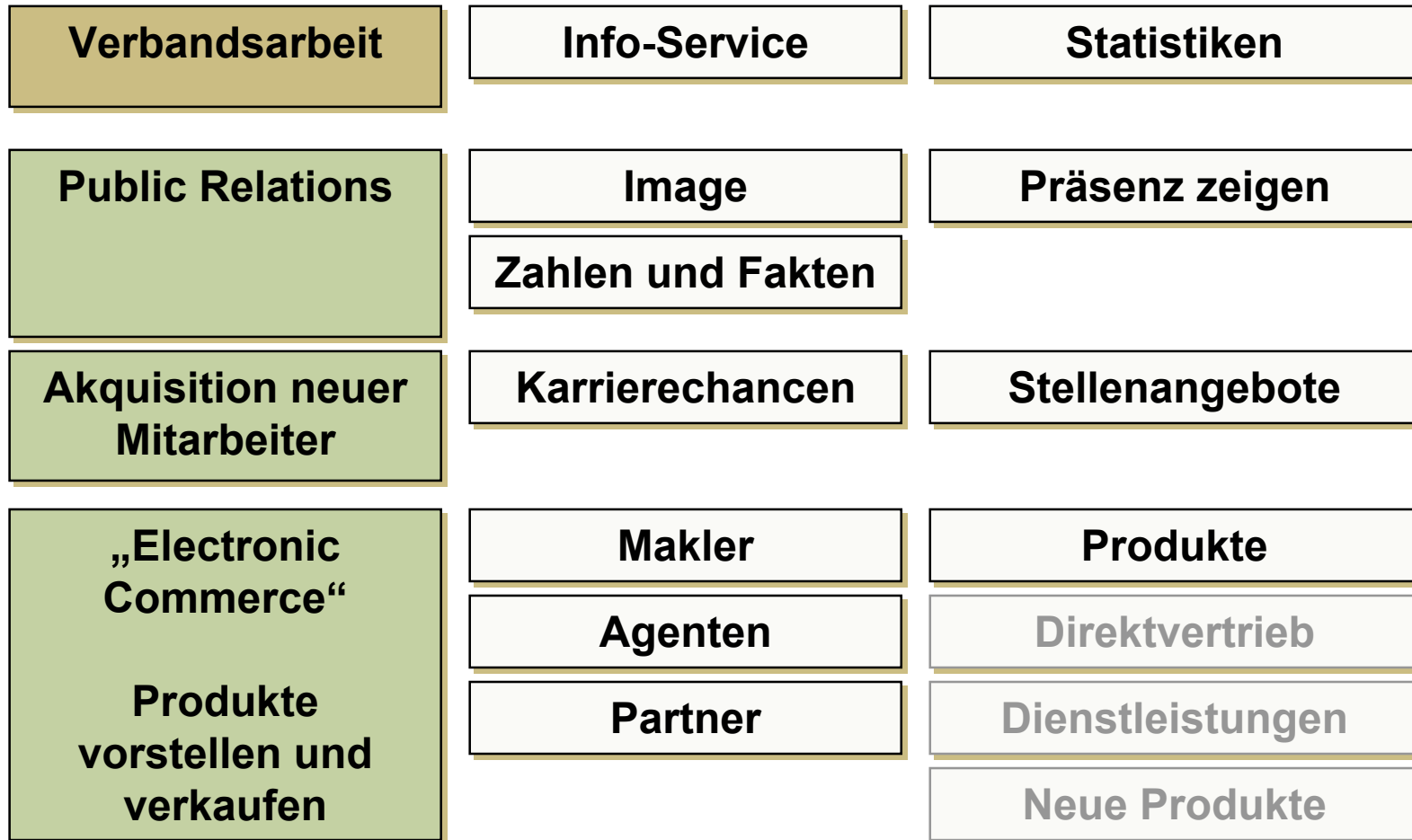
Integration des neuen Mediums in das tägliche Leben und Lernen
Lernen und Arbeiten wachsen zusammen
Internet als Synonym von Komplexität und Veränderung

Das Internet - Ein Medium verändert Wirtschaften und Lernen



Präsenz der Versicherungswirtschaft im Internet

Auf dem Weg zur Professionalität



Präsenz der Versicherungswirtschaft im Internet

Ausgewählte Angebote der Versicherungswirtschaft im Internet

Verbände

gdv.de

agv-vers.de

Public Relations

bayerischerueck.com

vkb.de

Electronic Commerce

a-und-o.de

www.iduna-nova.de/flash

hannoversche-leben.de

[inkl. quixter.de](http://inkl.quixter.de)

internetversicherung.de

Expertise

versicherungen.de

Verbraucherschutz

Presse

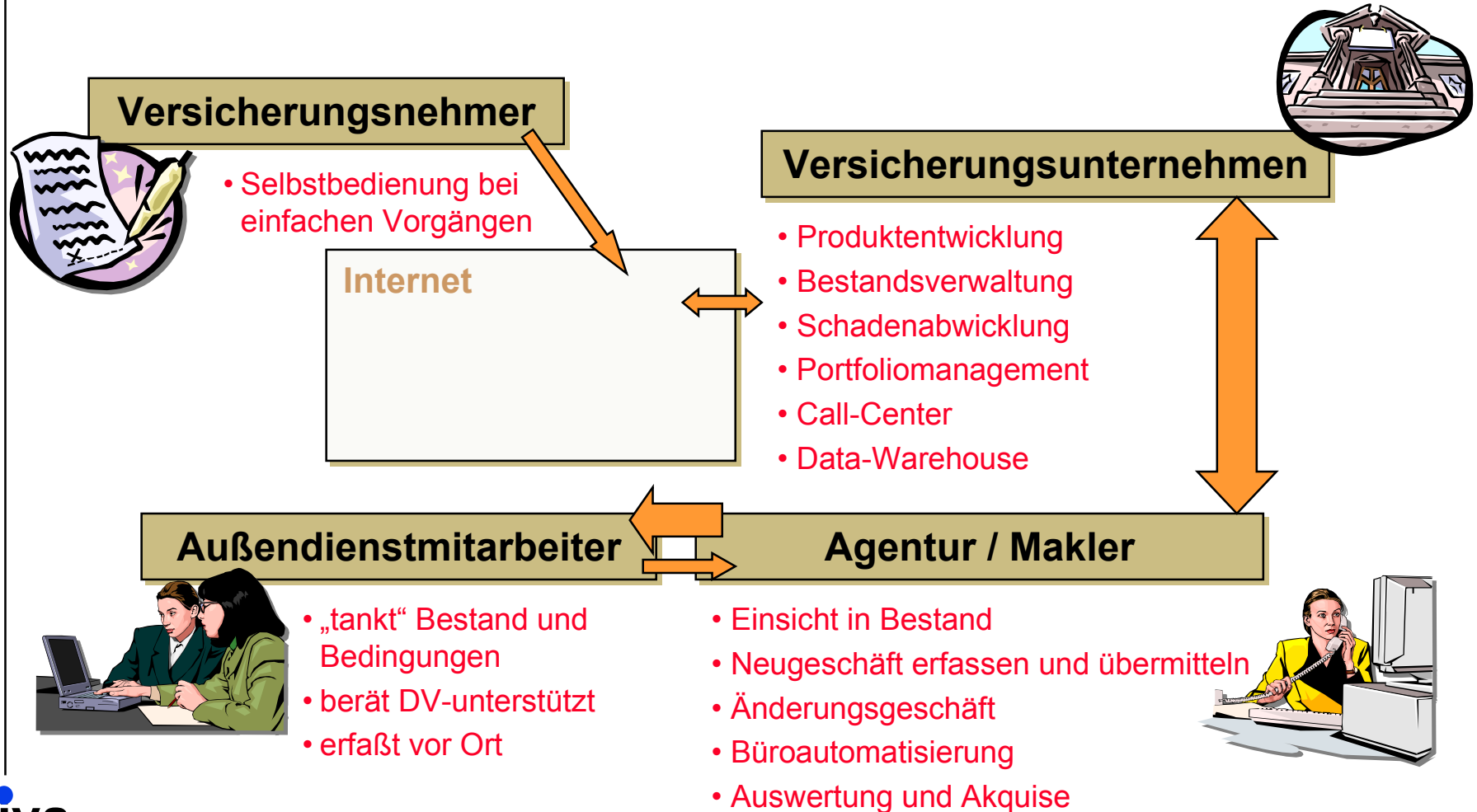
capital.de

vww.de

Focus.ONLINE

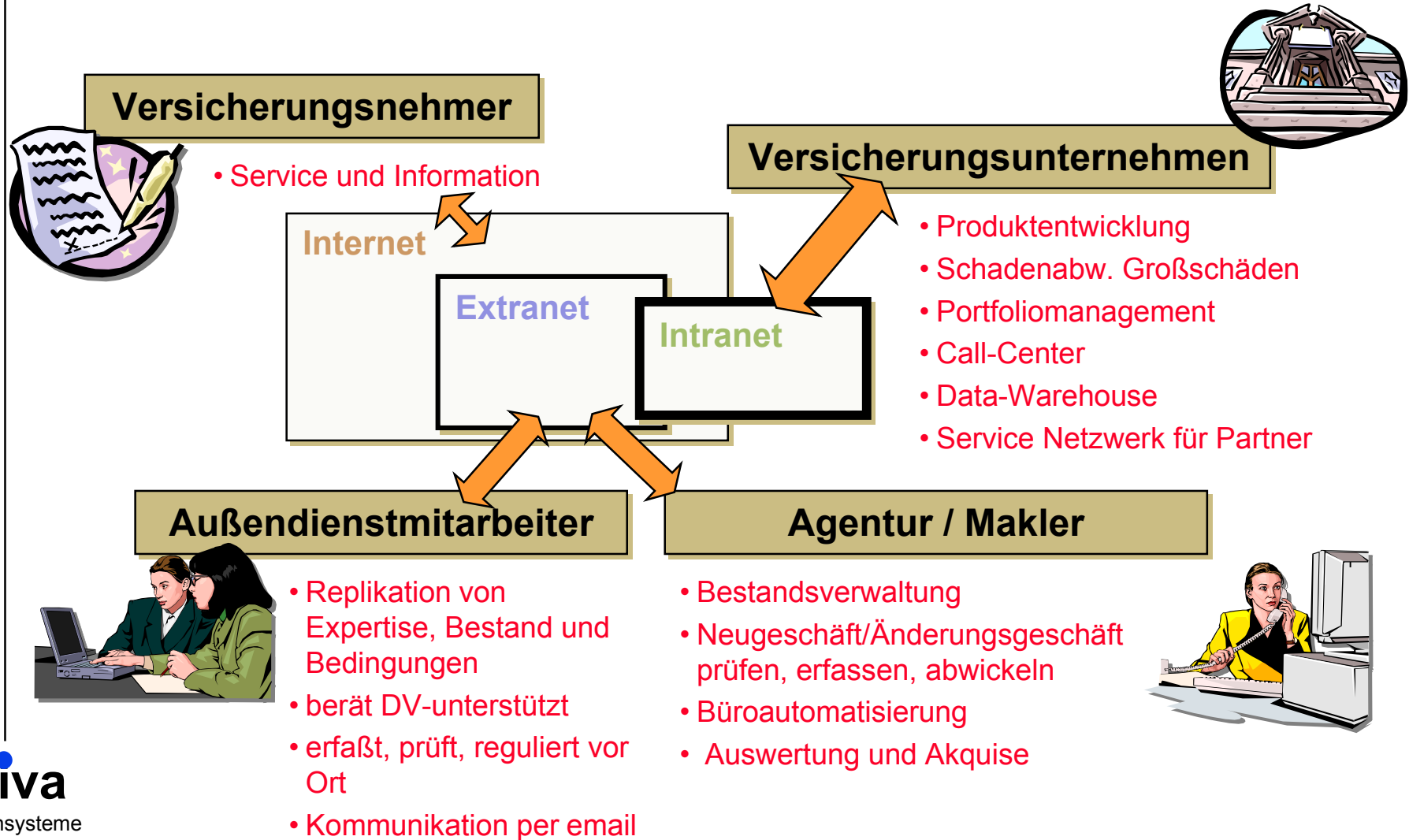
Einsatz der Internet-Technologie für Agentursysteme

Bisher: Proprietäre Systeme verbinden Außendienst und VU



Einsatz der Internet-Technologie für Agentursysteme

Mit Internet: Ein „virtuelles“ VU verändert Geschäftsprozesse



LiNK - Das Internet-Projekt des BWV

LiNK - Lernen im Netz durch Kommunikation

„Lehrende und Lernende lernen mit Hilfe des gleichen Mediums - dem Internet, das sie durch die betriebliche Praxis täglich nutzen (werden).“

Das BWV integriert das neue Medium im Rahmen eines klaren Stufenkonzepts - Stufe 1: 1997/1998 - Stufe 2: 1998/1999

3

Nutzung im Bildungsangebot / für Prüfungen

2

Verbesserung des Informationsaustausches und mit seinen Kunden und Partnern und innerhalb der BWV Organisation

1

Informations-/Kommunikationsmedium im Internet

1997 BWV Deutschland plus 5 Pilotpartner (Vst.) in den Regionen
1998 Weitere 5 Vst. folgen

LiNK - Das Internet-Projekt des BWV - Stufe 1

BWV im Internet



www.bwv-online.de



www.bwv-online.de/Dortmund

The screenshot shows a Netscape browser window displaying the homepage of the Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. The browser's address bar shows the URL <http://www.bwv-online.de/home.html>. The website features a navigation menu with links for [Bildungsprogramm](#), [Medien](#), [Lexikon](#), and [Suchen](#). The main content area includes a welcome message: "Herzlich Willkommen beim [BWV Deutschland](#)!". Below this, there are three highlighted sections: "Gesicherte Qualität in Sachen Bildung" (with links to [Qualifizierungsmodelle](#), [Angebote](#), and [Arbeit für Sie](#)), "BWV Regional über 60 mal in Deutschland und damit auch in Ihrer Nähe", and "LiNK - Lernen im Netz durch Kommunikation" (with a link to [gemeinsame Schritte](#)). A ticker at the bottom of the main content area displays the text: "*** Ab 1998 neues Modell Versicherungsfachwirstestu". The footer contains the copyright information: "© Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. Letzte Änderung 1.7.98 - webmaster@bwv-online.de".

... seit 7/98 in Arbeit

Attraktivere, benutzerfreundlichere Präsentation: www.bwv-online.de

Fünf weitere Standorte (Vst.) werden angebunden

Frankfurt - Halle/Leipzig/Dessau - Hannover - Köln - Stuttgart

Online-Forum für Versicherungskaufleute

Experten-Forum mit qualifizierter Betreuung durch Ausbilder und Berufsschullehrer

schnelle Reaktionszeiten (24h) und gesicherte Qualität

Online-Prüfungsvorbereitung für Versicherungskaufleute

jeden Monat aktuell: Prüfungsfragen zum Üben plus Musterlösungen

Ab Oktober 1998 werden ca. 45 Mitarbeiter des BWV an 11 Standorten per e-mail erreichbar sein

Das Internet - Ein Medium verändert Wirtschaften und Lernen



Ein Blick in die Zukunft

Internet-Trends

Infrastruktur flächendeckend verfügbar

Deregulierung des Telekom-Marktes senkt Preise und erhöht Leistung
(Bandbreiten und Service)

Internetdienst integriert mit Telefonangeboten - mobil und stationär

Nicht-PCs (Telefongeräte, Fernseher) werden internetfähig und „expertenfrei“
Prognose Forrester für 2001: 5,7 Mio nicht-PC Endgeräte in D

Angebote werden konsumorientierter

Electronic commerce gewinnt stark Marktanteile

Werbung wird professionalisiert, Inhalte kosten Geld („*Micropayment*“)

Informations-Broker gewinnen an Macht

Auffinden und Bewerten von Information

Plazieren von Angeboten in den „richtigen“ Kanälen („*Portal Sites*“)

Internet ist allgemeine Kulturtechnik

eine neue Ausprägung von System- und Methodenkompetenz

Ihre Meinung zählt

● Fragen?

● Anregungen!

● Bemerkungen.

Vielen Dank für Ihr Interesse.